«ЕВРОПЕЙСКИЙ ГОД КРЕАТИВНОСТИ И ИННОВАЦИЙ»

ERU # SM-14



Дата выпуска	5 сентября 2009
Номинал	2 euro
Масса (г)	8.50
Диаметр (мм)	25.75
Толщина (мм)	2.20
Металл (кольцо / центральная вставка)	
медно-никелевый сплав (Cu75Ni25) / 3 слоя: латунь - никель - латунь (Cu75Zn20Ni5-Ni-Cu75Zn20Ni5)	
Соотношение сторон	медальное 0°

Оформление гурта	рифление и надпись 2 ★ 2 ★ 2 ★ 2 ★ 2 ★ 2 ★				
Художники	Аверс	Обозначение	Реверс		Обозначение
	Annalisa Masini (Италия)	A.M.	Luc Luycx (Бельгия)		L
Монетный двор		Обозначение	Тираж (unc | bu | proof)		
Монетный двор Италии (Рим) *Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. (Roma)*		R	-	130 000	-

Оформление аверса

В центре внутреннего диска изображены объекты, использующиеся в научных исследованиях: книга, циркуль, пробирка и колба, слева от книги расположены 3 пера - символ Республики Сан-Марино, справа от книги расположены год выпуска монеты «2009», ниже - знак монетного двора Италии (литера «R»), над рисунком расположена надпись в две строки «CREATIVITA` INNOVAZIONE» («КРЕАТИВНОСТЬ ИННОВАЦИИ»), под рисунком - название государства, выпустившего монету «SAN MARINO» («САН-МАРИНО»), ниже - знак художника монеты (аббревиатура «A.M.»). На внешнем кольце равномерно по кругу расположено 12 звёзд. По окружности монета имеет выступающий кант.

Creativity and Innovation
European Year 2009

Логотип Европейского года креативности и инноваций

Решением Европарламента и Европейского совета министров образования 2009 год объявлен в Европе годом креативности и инноваций посвящён инновациям и раскрытию творческих потенциалов. 7 января 2009 года страна-председатель Европейского союза Чехия и Еврокомиссия открыли Европейский год креативности и инноваций. Девиз этого года - «Воображай. Создавай. Обновляй».

Как было отмечено в структурах Европейского союза, инновации являются ключевыми факторами для социального, экономического и личностного развития. Основное внимание в ходе проведения мероприятий уделялось социальному развитию и научным исследованиям, а также вопросам предпринимательства, региональной и исследовательской политики, энергетики, транспорта, окружающей среды и информационным технологиям общества.

Основные цели Европейского года креативности и инноваций: повышение осведомлённости о важности творчества и инноваций для личного, социального и экономического развития; распространение передового опыта; стимулирование образования и научных исследований, а также содействие политическим дискуссиям по соответствующим вопросам. Главная цель Европейского года креативности и инноваций - способствовать обеспечению Европейского союза необходимыми инструментами для ответа на будущие вызовы в глобализированном мире.

По словам комиссара ЕС по вопросам образования, обучения, культуры и молодёжи Яна Фигеля (словацк. *Ján Figeľ*), у Европы ещё никогда не было лучшего времени, чтобы открыть для себя новые идеи. Выиграет тот, кто будет инвестировать в креативность и инновационные технологии.

Все материалы сайта http://coins.numizmat.net принадлежат авторам. При использовании материалов, ссылка на источник обязательна.
http://coins.numizmat.net (c) 2007-2014

Официальные наборы с памятной монетой достоинством 2 евро 2009 года



Тема набора	Европейский год креативности и инноваций
Дата выпуска	5 сентября 2009
Тираж набора (шт.)	130 000
Качество монет	brilliant uncirculated
Состав набора	
Памятная монета 2 евро 2009 года «Европейский год креативности и инноваций».	

Все материалы сайта http://coins.numizmat.net принадлежат авторам. При использовании материалов, ссылка на источник обязательна.
http://coins.numizmat.net (c) 2007-2014